

Розуміючи Свою страхівку

Особиста або комерційна автомобільна страхівка: Яка є правильна для Вас?

(NAPS)- Якщо, як і багато американців, ваші сімейні автомобілі також використовуються в цілях, які можуть бути розглянуті у призмі комерційного використання, Ви можете спрямувати себе в крісло, щоб поглянути уважно на ваш страховий поліс.

Вам потрібно буде подумати про придбання комерційної страхівки або переконатися, що ваша існуюча персональна страхівка покриває ваше авто у бізнесовому використанні. Купувати чи ні комерційну страхівку залежить від того, як ви використовуєте ваш автомобіль і в якій компанії ви маєте його застраховане. Кожна компанія має різні принципи і може вимагати доплати за бізнес-використання на персональному автомобільному полісі.

Якщо ви не впевнені, що бізнес-використання покрито на вашій персональній страхівці, важливо звернутися до вашої страхової компанії або агента. Група страхових компаній Progressiveпоклали разом ці чотири питання, які ви можете запитати:

- **Як визначається компаніями комерційне використання?** Одне з визначень можуть включати "Залучення в перевезенні товарів за компенсацію або платню", куди входять доставка газет або піци, харчування, "від дверей до дверей" консалтинг, послуги по озелененню або відгортанню снігу, перевезення для дитсадків та церкви, доставки з ферми на ринок. Людям, які роблять ці види робіт слід розглянути питання про придбання комерційного страхового полісу для транспортного засобу.

- **Чи Вам потрібно більше покриття відповідальності(liability), ніж його надає особистий страховий поліс?** Як правило, комерційна страхівка пропонує більш високі розміри відповідальності, але менші або взагалі жодного покриття в тих областях, які зазвичай не пов'язані з комерційними ризиками .

- **Чи Вам потрібні спеціальні покриття для ситуацій, що виникли в процесі ведення бізнесу?** Комерційні автомобільні страхові поліси зазвичай пропонують ці покриття, і вони зазвичай не доступні в персональних . Вони включають наймані та чужі авто і покриття для буксирування причепа для використання в бізнесі.

- **Чи Вам потрібно вписувати у поліс працівників як водіїв?** Комерційна страхівка дозволить вам вписувати будь-кого, що ви наймаєте. Особистий поліс цього не пропонує. Загалом, Вам потрібно комерційне покриття для авто , якщо ви використовуєте транспортний засіб, який є власністю корпоративного партнерства, або якщо він використовується працівниками для перевезення інструментів і обладнання вагою понад 500 фунтів, здійснює доставки або є достатньо важким, щоб вимагати державної або федеральної реєстрації.

Для отримання додаткової інформації про комерційне страхування авто, відвідайте progressiveagent.com.

Чи знаєте ви?

Якщо, як і багато американців, ваші сімейні автомобілі також використовуються в цілях, які можуть бути розглянуті у призмі комерційного використання, Ви можете спрямувати себе в крісло, щоб поглянути уважно на ваш страховий поліс. Для отримання додаткової інформації про комерційне страхування авто, відвідайте progressiveagent.com.

Про нашу агенцію

Микола Житовка розпочав свою страхову кар'єру в 1997 році. В 2001 році він отримав ліцензію продавати страхівку в Огайо. З того часу він працював наполегливо, пропонуючи різні страхові послуги своїм клієнтам : страхування авто, бізнесу, здоров'я, дому та життя. Його професійний підхід до страхового бізнесу створив різноманітну та віддану клієнтуру в Клівленді(Пармі), Огайо.

У 2007 році була створена **Insurance Cleveland Agency LLC (ICA)**. Як незалежне страхове агенство, Insurance Cleveland Agency має доступ до різних страхових компаній, включаючи Aetna, Encompass (частина Allstate Insurance Company), Golden Rule (a UnitedHealthcare company), The Hartford, Medical Mutual, Ohio Casualty (член Liberty Mutual Group), Progressive, Safeco (член Liberty Mutual Group), The Providence Association, Travelers, Victoria (партнер Nationwide Mutual Insurance Company), Dairyland/Viking (член Sentry Insurance Group) та інші.

У травні 2008 року нашій компанії було приємно повідомити про долучення до нашої команди Івана Войтовича. Пан Войтович є високо кваліфікованим та цінним додатком до нашої команди і допомагає агенції обслуговувати клієнтів, що розмовляють англійською, українською та російською мовами.

Березень 2009 року відзначився долученням до нашої команди продюсера пані Яблонської, яка володіє польською, російською та англійською мовами, а у квітні 2009 року до нашої команди долу чився ще один страховий продюсер- пан Чишкевич, який розмовляє англійською та українською мовами.

Ми зручно розташовані від Pearl Rd. і Highway 71 в Islander Office complex. Наші робочі години: Понеділок - П'ятниця з 9:00 до 12:30 і 1:30 до 5:00. Будь-ласка телефонуйте завчасно аби призначити зустріч. Чекаємо на Ваш дзвінок!

Зателефонуйте нам за номером 440-866-01-55 або завітайте на нашу веб- сторінку

www.insurancecleveland.com і ваша безплатна оцінка вартості страхування чекає на Вас... жодного

зобов'язання купувати що-небудь. Багато страхових полісів є дорогими без потреби... і часто застарілими.

Ми зробимо все можливе, аби надати вам найкращий сервіс, так що існує дуже добра нагода, щоб зберегти вам гроші й одночасно покращити ваше страхове забезпечення.